

 보험개발원	보도자료		최고의 보험전문 서비스기관
	2024. 5. 8 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.		
작성부서	손해보험부문 자동차통계팀	작 성 자	김상은 팀장 (02-368-4275)
배 포 일	2024년 5월 7일 (총 5매)	홍보담당	양승모 수석 (02-368-4389)

'23년 개인용 자동차보험 가입 특성 분석

- 개인용 가입대수의 절반(47%)은 인터넷으로 가입하고,
주행거리 특약 가입자의 66%가 평균 12.9만 원 환급받아 -

보험개발원(원장 허창언)은 '23년 개인용 자동차보험 실적을 분석하여 인터넷 가입 및 보험료 할인특약 가입 증가 등 주요 보험가입 특성과 시사점을 제시하였다.

□ 보험가입 특성

○ **(인터넷 가입 증가)** 개인용 자동차보험의 인터넷 가입 비중은 47.0%로 전년보다 2.9%p 증가하였으며, 인터넷 가입시 보험료는 평균 10.9% 저렴한 것으로 나타남

- 대면 및 전화가입 비중은 각각 35.6%, 17.4%로 매년 감소

○ (보험료 할인 특약 가입 증가)

- **(주행거리 할인 특약)** 개인용 승용차의 84.5%가 주행거리 할인 특약에 가입*하였으며, 특약에 가입된 자동차 중 66.2%**는 평균 12.9만 원을 환급받은 것으로 나타남

* 이전 계약의 주행거리 정산을 위해 주행거리 정보를 제출하였거나 보험 가입 후 주행거리정보를 제출한 경우

** 전체 개인용 승용차 기준 약 56%

- **(첨단안전장치 할인 특약*)** 긴급제동, 차선유지·경고 등 첨단안전장치 장착률은 35.2%로, 보험사별로 최대 9.4%까지 할인되며, 헤드업 디스플레이(HUD)나 후측방 충돌경고장치 등 할인 적용 대상이 확대되는 추세

* 자동차 출고시 장착된 첨단안전장치는 가입자가 모르더라도 보험개발원이 제공하는 '차량정보 통합조회 서비스'를 통하여 보험회사가 확인하여 자동 적용

- **(안전운전습관 할인 특약)** 스마트폰 어플리케이션이나 플러그드인 장치, 커넥티드카의 운행정보를 이용하여 산정된 안전운전점수에 따라 보험료를 4~16% 할인하는 UBI 보험(Usage-based Insurance) 판매사가 9개사로 증가

○ **(우량할인등급 적용 대상자 증가)** 사고에 따른 할인할증등급* 평가에서 개인용 승용차의 88.3%가 할인등급을 적용받고 있으며, 할인등급 구성비**는 매년 증가하는 추세

* 1~29등급(최고할증 1등급, 기본 11등급, 최고할인 29등급)

** 87.1%('21) → 87.9%('22) → 88.3%('23)

○ **(보험가입금액 고액화)** 개인용 승용차의 80.1%는 대물배상 보상한도를 3억 원 이상*으로 선택하여 고액화 추세를 보이고 있으며, 자차담보 가입률**도 78.9%로 매년 증가하고 있어 수리비 증가에 따른 부담을 보험으로 대비하려는 경향이 증가하는 것으로 나타남

* 대물보상한도 3억 이상 구성비 : 73.3%('21년) → 80.1%('23년)

** 자기차량손해담보 가입률 : 74.6%('19년) → 76.5%('21년) → 78.9%('23년)

□ 시사점

○ 허창언 원장은 ‘가입 조건에 따라 보험사별로 보험료 차이가 크므로 꼼꼼하게 가격을 비교하고 인터넷 가입 및 다양한 할인형 특약*을 활용함으로써 보험료를 절감할 수 있다’고 말했다.

* 마일리지, 첨단안전장치 장착 할인, 대중교통할인, UBI, 커넥티드카 할인, 자녀 할인 등

○ 또한 ‘현재는 운전자 연령이나 가입경력, 운전자범위 등에 따라 동일한 보험료가 적용되고 있지만, 앞으로는 운전자의 운전습관 등 실제 위험도에 기반한 보험료 차등화가 점차 확대될 것’이라면서

- ‘사고예방과 보험료 절감을 위하여 평소 안전운전 습관을 지키는 것이 무엇보다 중요하며, 보험개발원은 합리적인 보험요율 체계 개선을 위하여 지속적으로 노력할 예정’이라고 밝혔다.

참고 개인용 자동차보험 가입 특성

- (인터넷 가입 증가) 인터넷으로 가입한 비율은 전년대비 2.9%p 증가한 47.0%이었으며, 전체 평균보험료보다 10.9% 낮은 수준

< 개인용 자동차보험 채널별 가입률('19년~'23년) >

(단위 : %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	전년대비증감
인터넷(CM)	31.0	36.0	40.7	44.1	47.0	2.9%p
대면	45.6	42.6	39.9	37.6	35.6	△2.0%p
전화(TM)	23.4	21.4	19.4	18.2	17.4	△0.8%p
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-

주) 가입률 = 채널별 대인I 부보대수 ÷ 전체 대인I 부보대수

< 개인용 자동차보험 채널별 평균보험료 지수('23년) >

(단위 : %)

구분	인터넷(CM)	대면	전화(TM)	전체
평균보험료 대비 지수	89.1	116.3	96.2	100.0

- (주행거리 할인 특약 가입 증가) 개인용 승용차의 주행거리 특약 가입률은 84.5%로 전년대비 5.7%p 증가하였으며, 특약 가입자 중 66.2*는 평균 12.9만 원을 환급받은 것으로 나타남

* 특약에 가입된 건으로서 '23년에 만기가 도래한 건 기준(전체 개인용 가입대수 기준)으로 환산시 약 56% 해당)

< 개인용 자동차보험 주행거리 특약 가입률('19년~'23년) >

(단위 : 만 대, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	전년대비증감률
가입률	61.9	67.5	71.3	78.8	84.5	5.7%p

주) 1. 가입대수는 대인I 부보대수 기준

2. 가입률 = 주행거리 특약 가입 대인I 부보대수 ÷ 전체 대인I 부보대수

3. 계약체결시 특약에 가입했다라도 주행거리정보를 제출하지 않을 경우 특약 가입건수에서 제외되므로 통계 추출 시점에 따라 가입률 수치는 다소 차이날 수 있음

- (첨단안전장치 할인 특약 가입 증가) 긴급제동, 차선유지·경고장치 등 첨단안전장치 장착차량은 매년 큰 폭으로 증가하여 1개 이상의 첨단안전장치가 장착된 비율은 35.2%

< 개인용 승용차 첨단안전장치 장착 현황('19년~'23년) >

(단위 : 만 대)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	전년대비 증감률	
						전년대비 증감률	장착률
긴급제동·경고장치	113	218	388	487	603	24.0%	32.6%
차선유지·경고장치	169	281	386	483	602	24.6%	32.5%

주) 1. 장착대수는 대인 I 부보대수 기준

2. 장착률 = 첨단안전장치 장착 대인 I 부보대수 ÷ 전체 대인 I 부보대수

- 첨단안전장치 장착차량은 보험료가 할인(1.0~9.4%)되며, 타이어압력경고장치, 헤드업 디스플레이(HUD), 후측방 충돌경고장치 등과 관련된 할인 특약도 일부 보험사에 판매 중

- (우량할인등급 적용 대상자 증가) 우량할인·불량할증제도에 따라 개인용 승용차량 중 88.3%가 할인등급을 적용받고 있으며 매년 증가 추세

< 개인용 할인할증등급 구분별 구성비('21년~'23년) >

(단위 : %)

구분	2021	2022	2023	전년대비 증감
할증(1Z~10F)	4.6	4.4	4.2	△0.2%p
기본(11Z)	8.3	7.7	7.5	△0.2%p
할인(11F~29P)	87.1	87.9	88.3	0.4%p
계	100.0	100.0	100.0	-

주) 대수는 대인 I 부보대수 기준

- (보험가입금액 고액화) 개인용 승용차량 중 80.1%가 대물배상 보상한도를 3억 원 이상으로 가입하였으며 대물담보 가입금액은 고액화 추세

< 개인용 자동차보험 대물담보 가입금액 현황('21년~'23년) >

(단위 : 만 대, %)

구분	2021		2022		2023		전년대비 증감	
	대수	구성비	대수	구성비	대수	구성비	대수	구성비
3억원 이상	1,297	73.3	1,396	77.1	1,483	80.1	6.2%	3.0%p

- 또한, 자기차량손해담보 가입률은 78.9%로 매년 증가 추세

< 개인용 자동차보험 자차담보 가입률 현황('19년~'23년) >

(단위 : %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	전년대비 증감
가입률	74.6	75.5	76.5	77.7	78.9	1.2%p

주) 가입률 = 자차 부보대수 ÷ 대인I 부보대수

※ 보도자료, 보험통계 등 보험개발원이 제공하는 다양하고 유용한 자료들을 보험정보 빅데이터 플랫폼(BIGIN)에서 만나보세요!(<https://begin.kidi.or.kr>)

※ 본 자료를 인용하여 보도할 경우에는 출처를 표기하여 주시기 바랍니다. (<http://www.kidi.or.kr>)